

## ANIMATIONS ET CADEAUX DANS LES MAGASINS METRO

Pendant 10 jours, Dark Dog s'est implanté massivement dans les magasins Metro pour qu'un maximum de clients puisse bénéficier d'offres spéciales et surtout d'une ambiance plus que festive. En effet un camion entièrement aménagé, des animatrices ainsi qu'un DJ aux couleurs de Dark Dog ont mis le feu sur les parkings des magasins Metro de Lomme, Villeneuve la Garenne et Vitry sur Seine.

Les clients ont pu découvrir ou redécouvrir Dark Dog à travers des dégustations et sont repartis avec de nombreux cadeaux. Ce fût l'occasion pour eux de faire le plein d'objets publicitaires dédiés à la marque pour habiller leurs bars, leurs restaurants et leurs points de vente.



Les pilotes de la Dark Dog Academy se sont également déplacés pour l'occasion. Jimmy Maccio et Kevin Denis étaient présents afin de faire partager leur passion et offrir une séance de dédicaces.